



### **Was machst Du gerade? Mit simyo und Frazr einfach überall am Leben seiner Freunde teilnehmen**

**Stets informiert sein, wo sich die Mitglieder der persönlichen Community gerade aufhalten und was sie gerade tun: Die Kooperation von simyo und Frazr macht es möglich – und dank des simyogünstigen pay-as-you-go-Datenpreis von nur 24 Cent pro MB auch erschwinglich.**

**Düsseldorf, 09. August 2007** – simyo, der Vorreiter der neuen Mobilfunk-Generation, vernetzt seine Kunden mit deren Freundeskreisen. Die Zusammenarbeit mit Frazr bietet den Nutzern die Möglichkeit, über einen Micro-Blog, einen einfach zu bedienenden “Nachrichtendienst“, jederzeit über die Aktivitäten der Freunde auf dem Laufenden zu bleiben.

Via Handy nachschauen, wo sich die Freunde gerade aufhalten und was sie gerade tun, eine Nachricht an alle senden und die Kontakte direkt anrufen: Mit simyo und Frazr bleibt man in Kontakt. Für simyo Kunden ist besonders die Mobilseite [www.frazr.mobi](http://www.frazr.mobi) interessant, auf der sie direkt verfolgen können, was die Freunde gerade machen und wo sie sich aufhalten. Wer Lust hat, kann seine Freunde auch direkt anrufen. Exklusiv: simyo Kunden werden durch ein kleines Symbol gekennzeichnet, denn diese telefonieren untereinander zum günstigen simyo Community-Tarif von 5 Cent/Minute.

Die Registrierung ist einfach: Nach der Anmeldung bei Frazr via [www.simyo.de/frazr](http://www.simyo.de/frazr) können die Nutzer all ihre Freunde ebenfalls einladen. Wer dann per mobilem Internet die Seite [www.frazr.mobi](http://www.frazr.mobi) besucht, kann Nachrichten an alle Freunde schicken und nachschauen, was diese gerade machen.

„Zahlreiche Mobilfunknutzer nehmen an, dass das Surfen im mobilen Internet völlig überteuert ist, doch das ist heute nicht mehr der Fall. Umgerechnet nicht mal einen Cent kostet die Übermittlung einer Message zur Frazr-Seite dank des simyo Datenpreises“, so Moritz Hohl von Frazr.



„Die Kooperation von Frazr mit simyo zeigt zudem, dass das mobile Web vielseitiger und unterhaltsamer ist, als viele vermuten.“

Rolf Hansen, simyo Gründer und Geschäftsführer, freut sich, den simyo Kunden durch die Kooperation mit Frazr einen weiteren attraktiven Partner im Bereich mobiles Internet zu präsentieren: „Mit dieser Partnerschaft sprechen wir bewusst eine junge, community-orientierte Zielgruppe an, die einfache, unkomplizierte mobile Kommunikation schätzt. Mit dem Frazr-Service und dem simyo günstigen pay-as-you-go-Datenpreis von 24 Cent pro MB können die simyo Kunden auf ein weiteres attraktives Angebot für mobiles Internet zugreifen.“

**Frazr:** Die von Kay Kühne, Alexander Drusio und Moritz Hohl ins Leben gerufene Seite [www.frazr.de](http://www.frazr.de) soll die Verbindung zwischen Menschen im Alltag verstärken. Dies wird durch den einfach zu bedienenden Nachrichtendienst Frazr ermöglicht: Ein „Frazer“ hat Freunde, die ihn – oder sie – den ganzen Tag lang begleiten, indem man sich gegenseitig kurz und knapp auf dem Laufenden hält, was man gerade macht.

### Über die simyo GmbH

simyo wurde im Mai 2005 von dem vierköpfigen Management-Team um Gründer und Geschäftsführer Rolf Hansen und E-Plus als Vorreiter der neuen Mobilfunk-Generation gegründet. simyo bietet als erster Mobilfunk-Discounter in Deutschland ein SIM-only Produkt über das Internet unter [www.simyo.de](http://www.simyo.de) an.

**Frazr Medienkontakt** Miriam Rupp | E-Mail [frazr@piabo.net](mailto:frazr@piabo.net) | Telefon +49.30.40042888

## Presseinformation

### **Für Rückfragen zu simyo**

simyo GmbH  
Cordula Lachmund  
Tel. 0211 / 88 25 05 42  
Email [cordula.lachmund@simyo.de](mailto:cordula.lachmund@simyo.de)

Trimedia Communications GmbH  
Michaela Thelen / Miriam Benning  
Tel. 0211 / 96485-21 / -39  
Email [simyo@dus.trimedia.de](mailto:simyo@dus.trimedia.de)

